

精益质量管理实训营

——新益为 | 匠创精益学院

尊敬的各单位领导：

您好！

目前全球经济衰退，企业面临诸多问题，配额保护时代已经结束，在销售市场上，产品市场的激烈竞争愈演愈烈，而市场的竞争，其实就是质量的竞争、速度的竞争及成本的竞争。为此，强化质量管理，快速反应，降低成本，提高产量，是企业当前工作的核心，是企业管理的重中之重。

质量是满足顾客需求各种特性的程度。它决定了产品是否能从产量变为销量和利润。质量不过关，没人购买，企业产量就无法增长，还会影响企业的品牌、信誉，招致投诉和索赔。如果发生质量事故，企业将会面临巨额赔偿或停产。质量是企业安身立命之本，这就要求我们始终要站在顾客的角度，从企业自身发展和企业社会责任的高度，认真做好每一项质量管理工作。随着市场竞争的不断加剧，传统的质量管理方式越显力不从心、寡不敌众。形势在变，质量管理的思路、方法也需要改变。

日常工作中人们很容易被丰田汽车公司创造的一个神话打动，什么神话呢？丰田的利润超过世界三大汽车公司利润的总和，是最具竞争力的企业。但人们也很容易被眼前的“利润”蒙蔽，看不到利润背后，支撑企业竞争力的要素就是质量，试想，如果没有丰田汽车极佳的质量口碑，哪有“车到山前必有路，有路就有丰田车”的霸气。丰田汽车追求的是“质量第一，产品至上”的准则，执行的是全面质量管理。倡导每位员工都是质量负责人，每道工序都要进行严格把关，发现问题立即分析解决，并采取预防和防错技术，从而确保产品质量。

企业收益：

- 正确了解精益质量管理的实质；
- 掌握精益质量管理控制模型；

- 正确掌握精益制造质量核心内容；
- 有效地掌握精益质量管理过程控制的方法；
- 有效地掌握精益质量问题解决的方法；
- 有效地掌握精益质量预防及防错方法。

培训人员：公司中高层领导，生产及质量系统负责人、各职能部门负责人、管理人员（储备现场管理者）及现场质量管理推进项目小组成员。

培训时间：2019年11月8日 星期五

培训地点：重庆江北区寸滩港安二路48号海岸国际A座

培训费用：680元/人(含资料费、场地费、授课费、午餐费等)

请将报名回执发邮件到匠创管理学院培训部，将根据报名回执通知具体报到事宜。

课程大纲：

第一讲：精益质量管理解读

1. 精益质量
2. 质量管理四个阶段
3. 质量管理三不原则
4. 精益质量客户链
5. 质量管理的实质
6. 质量总监的尴尬案例

第二讲：精益制造质量

1. 工序
2. 风险
3. 输入
4. 输出

5. 4M1E

6. 质量是制造出来的实战演练

第三讲：精益质量过程控制

1. 过程
2. 检测
3. 预防
4. 遏制
5. 前馈
6. 反馈
7. 断点控制
8. 质量过程控制实战演练

第四讲：精益质量管理 3×3×3

1. 精益质量管理 3×3×3
2. 精益质量管理 3×3×3 机理
3. 精益质量管理 3×3×3 变异点管理
4. 精益质量管理 3×3×3 实战演练

6. 7钻
7. 问题解决实战演练

第五讲：精益质量问题解决

1. 问题
2. 如何发现问题
3. 问题解决原则
4. 5WHY
5. 8D

第六讲：精益质量防错

1. 从防守到进攻
2. 人为防错
3. 检测防错
4. 设计防错
5. 系统防错
6. 防错实战演练

课程预览：



精益质量管理实训营 报名表

(请您完整、详细填写)

单位名称：_____

行 业：_____ 参加培训人数：_____

主要 联系 人	姓名：	电话/手机			
	职务：	传 真			
	部门：	E-mail			
姓名		职务		电话	
姓名		职务		电话	
姓名		职务		电话	
姓名		职务		电话	
姓名		职务		电话	
开票信息：					
发票抬头：_____					
税号：_____					

备注：1、请将报名表填写后回传，我们将安排专人与贵司的培训联系人联系；

2、您若在工作中有与本课程有关的疑难问题，请提前告知我们，以便您的问题能在本次培训会上得到解决。

主办单位：6S 咨询服务中心

联系人：张先生：13389603856 吴女士：13368023519